



高等教育立体化精品教材  
“互联网+”新形态教材



# Photoshop CC

## 淘宝美工标准教程

主编 潘强



上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

## 内容提要

本书系统地介绍了 Photoshop CC 在淘宝美工中的使用方法和设计技巧,包括初识淘宝美工、认识 Photoshop、淘宝图片的裁剪与抠取、淘宝图片的调色与修饰、淘宝商品文字的制作、淘宝图片的合成与特效、网店首页各模块的设计、网店首页整体设计、商品详情页面各模块设计、商品详情页面整体设计等内容。

本书内容以案例为主线,通过对各案例的实际操作,学生可以快速上手,熟悉软件功能和设计思路;书中的软件功能解析部分使学生能够深入学习软件的各种功能;实战演练可以拓展学生的实际应用能力,提高学生的软件使用技巧。

本书适合作为相关院校和培训机构数字媒体艺术类专业课程的教材,也可作为相关职场人士的参考用书。

### 图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CC 淘宝美工标准教程/潘强主编. —上海:上海交通大学出版社,2021

ISBN 978-7-313-24312-6

I. ①P… II. ①潘… III. ①图像处理软件—教材  
IV. ①TP391.413

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 017257 号

Photoshop CC 淘宝美工标准教程

Photoshop CC TAobao MEIGONG BIAOZHUN JIAOCHENG

主 编:潘 强

出版发行:上海交通大学出版社

地 址:上海市番禺路 951 号

邮政编码:200030

电 话:021-64071208

印 刷:定州市新华印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:16.5 插页:2

字 数:356 千字

版 次:2021 年 1 月第 1 版

印 次:2021 年 1 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-313-24312-6

定 价:53.00 元

版权所有 侵权必究

告 读 者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:022-29140509

# PREFACE 前言

Photoshop 是由 Adobe 公司开发的图形图像处理和编辑软件。它功能强大、易学易用,深受图形图像处理爱好者和淘宝美工设计人员的喜爱,已经成为这一领域最流行的软件之一。目前,我国很多院校和培训机构的数字媒体艺术类专业,都将 Photoshop 列为一门重要的专业课程。为了帮助相关院校和培训机构的教师全面、系统地讲授这门课程,使学生能够熟练地使用 Photoshop 进行设计创意,几位长期在院校和培训机构从事 Photoshop 教学的教师与专业淘宝美工设计公司经验丰富的设计师合作,共同编写了本书。

本书根据高等学校教师和学生的实际需求,以淘宝美工设计的典型应用为主线,通过多个精彩实用的案例,全面细致地讲解如何利用 Photoshop 来完成专业的淘宝美工设计项目。书中详细地讲解了运用 Photoshop 制作案例的流程和技法,并在此过程中融入了实践经验以及相关知识,努力做到操作步骤清晰准确,使学生能够在掌握软件功能和制作技巧的基础上,启发设计灵感,开拓设计思路,提高设计能力。

本书配套的教学资源包中包含书中所有案例的素材及效果文件。为了方便教师教学,资源包中还配备了课程说明、教案、教学课件、检测题、案例库等教学资源。另外,书中所有案例都有配音音讲解的高清视频,方便学生顺利制作出案例效果。本书的参考学时为 58 学时,其中实训环节为 20 学时,各章的参考学时参见下面的学时分配表。

章节	课程内容	学时分配	
		讲授/学时	实训/学时
第 1 章	初识淘宝美工	1	0
第 2 章	认识 Photoshop	3	0
第 3 章	淘宝图片的裁剪与抠取	4	2
第 4 章	淘宝图片的调色与修饰	4	2
第 5 章	淘宝商品文字的制作	4	2
第 6 章	淘宝图片的合成与特效	4	2
第 7 章	网店首页各模块的设计	4	2
第 8 章	网店首页整体设计	6	4
第 9 章	商品详情页面各模块设计	2	2
第 10 章	商品详情页面整体设计	6	4
学时总计		38	20

由于编者水平有限,书中难免存在错误和不妥之处,敬请广大读者批评指正。

编者



# CONTENTS 目录

## 第 1 章 初识淘宝美工

- 1.1 淘宝美工概述..... 2
- 1.2 网店装修及产品图片后期美化的意义..... 2
- 1.3 网店装修尺寸及图片格式..... 4
- 1.4 习题..... 4

## 第 2 章 认识 Photoshop

- 2.1 Photoshop 简介..... 6
- 2.2 功能介绍..... 6
- 2.3 界面介绍..... 6
- 2.4 基础操作..... 7
- 2.5 了解图层..... 17
- 2.6 习题..... 24

## 第 3 章 淘宝图片的裁剪与抠取

- 3.1 裁剪图片..... 26
- 3.2 抠取图像..... 29
- 实战演练——抠出音箱..... 43
- 实战演练——抠出毛绒玩具..... 44

## 第 4 章 淘宝图片的调色与修饰

- 4.1 调整照片的色彩和色调..... 46
- 4.2 修饰照片细节与修复瑕疵..... 53
- 实战演练——调整商品色调..... 59
- 实战演练——清晰显示商品..... 60

## 第 5 章 淘宝商品文字的制作

- 5.1 编排文字的原则..... 62
- 5.2 应用文字..... 62
- 实战演练——制作初冬特惠季广告..... 77





实战演练——制作女鞋广告..... 77

## 第 6 章 淘宝图片的合成与特效

6.1 合成图片 ..... 80  
6.2 添加特效 ..... 97  
实战演练——制作相机宣传单 ..... 112  
实战演练——制作商品搭配 ..... 113

## 第 7 章 网店首页各模块的设计

7.1 店招与导航条的设计..... 116  
7.2 首页海报的设计..... 125  
7.3 页中分类引导的设计..... 132  
7.4 商品陈列展示区的设计..... 134  
7.5 客服区的设计..... 141  
7.6 收藏区的设计..... 147  
7.7 页尾的设计..... 150  
实战演练——制作手表网店店招和导航条 ..... 157  
实战演练——制作家居网店首页海报 ..... 158

## 第 8 章 网店首页整体设计

8.1 服装类网店首页的设计与制作..... 160  
8.2 化妆品类网店首页的设计与制作..... 175  
实战演练——珠宝首饰类网店首页的设计与制作 ..... 193

## 第 9 章 商品详情页面各模块设计

9.1 商品橱窗区..... 199  
9.2 悬浮导航区..... 208  
9.3 商品描述区..... 208  
实战演练——制作商品主图 ..... 212  
实战演练——制作商品广告海报 ..... 213

## 第 10 章 商品详情页面整体设计

10.1 服装类网店详情页的设计与制作 ..... 216  
10.2 化妆品类网店详情页的设计与制作 ..... 230  
实战演练——女包类网店详情页的设计与制作 ..... 256



# 第 1 章 初识淘宝美工

本章主要介绍高品质的网店照片对卖家的重要性以及网店装修与产品图片的基本特征和要求。通过对本章的学习，读者可以了解如何提升网店的整体视觉效果与商品的销量。

## 学习目标

- 了解淘宝美工的定义。
- 了解淘宝美工的工作内容。
- 了解淘宝美工的重要性。
- 了解网店装修及产品图片后期美化的意义。
- 了解网店装修尺寸及图片格式。



## 1.1 淘宝美工概述

### 1.1.1 淘宝美工的定义

如今电商发展迅速,随之也涌现出许多工作职位,如淘宝美工设计。淘宝美工是淘宝店铺网站页面编辑美化工作者的统称,职责就是帮助店铺增加点击率,提高销售额。

作为一名淘宝美工,需要具备扎实的美术功底和出色的审美能力,对网页布局和色彩搭配有独特的见解,还要熟练掌握 Photoshop、Dreamweaver 等设计类软件,擅长产品摄影、模特摄影。除了具备这些技能外,淘宝美工还要具备良好的沟通能力和理解能力,明白客户的需求与意图。创意比技能更重要。要想成为一名优异的美工,还要具备良好的营销思维,在作图时,一定要清晰地知道图片传递出去的是什么信息,能否打动顾客。

### 1.1.2 淘宝美工的工作内容

淘宝美工负责淘宝店铺的装修设计以及产品图片的美化。大一些的网店,通常美工做的事情都比较细化,其工作内容包括设计店铺 LOGO、店招、促销海报、产品主图、产品列表以及产品照片的美化处理等,并把产品照片制作成宝贝描述中需要的图片,还有首页、产品详情页页面的装修设计。小的网店的美工可能还要兼职产品摄影、宝贝描述的制作,甚至宝贝上下架等工作。

### 1.1.3 淘宝美工的重要性

通常店铺中的产品只能以平面的形式通过屏幕展现给顾客,为了更好地体现产品的卖点,让顾客看到产品图后眼前一亮,愿意点击进入店铺浏览,并且流连忘返,激发顾客的购买欲望,淘宝美工的重要性就体现出来了。如果店铺的产品很有优势,美工可以通过图像、文字、颜色搭配表现出产品的独特性,以最佳的方式将产品的价值传递给顾客。但如果店铺的产品属于家家都在卖的大众商品,就需要美工的设计来体现出自家优于别家店铺的优势。还有比如为了增加店铺的点击率,设计一个合适的活动主题,能够准确制作指向潜在客户需求的促销海报图片,也是需要美工很好地进行设计的。因此淘宝美工的作用非常重要,他是一个淘宝店铺的核心,甚至影响整个店铺的销量。

## 1.2 网店装修及产品图片后期美化的意义

所谓“三分长相七分打扮”,一个网店的好坏很大程度上取决于店铺的装修。一个装修精美恰当的店铺可以给顾客带来美感,增加顾客在店铺的停留时间。顾客浏览网页时不易疲劳,自然会细心查看网店页面。

想要让自己店铺的产品在众多的产品中脱颖而出、卖得红火,除了价格实惠、产品质量







过关外,产品图片足够漂亮也是吸引顾客眼球的关键。网购时顾客看不到产品的实物,只能通过卖家放在网店上的产品图片和说明文字了解产品。所以,对于卖家来说,一幅具有视觉冲击力的高品质产品图片不仅可以提升产品销量,还能够提升店铺的整体视觉效果。反过来,如果产品图片没有用心准备和精心设计,很难吸引顾客的关注,导致在众多卖家中失去应有的竞争力。可见,网店装修和产品图片美化的重要性不言而喻。如图 1-1 所示为三幅高品质的商品图片。



图 1-1

### 1.2.1 吸引顾客关注

在淘宝上网店给顾客的第一印象至关重要。在众多的网店产品中,优化后的主图可以令网店的的产品被及时发现,吸引顾客点击浏览并进入店铺。它就像商店的橱窗在产品销售中扮演的重要角色。顾客走过店面时,如果对店面产生好感并加以关注,就会走到店里来。同理,在网店中,顾客通过搜索筛选自己需要的商品。这时,一张美观的产品图片就能使顾客产生“一见钟情”的好感,吸引顾客关注,从而点击进入店铺以查看商品的详细信息。

### 1.2.2 树立网店的品牌形象

让买家从视觉上和心理上感觉到店主对店铺的用心,并且能够最大限度地提升店铺的形象,有利于树立网店的品牌形象,提高网店的浏览量。

### 1.2.3 获得顾客信任

在淘宝上经营店铺,要想让自己的店铺获得顾客信赖,除了图片要做得清晰漂亮,完美地展现出商品的性能与外形外,色彩一定不能失真。另外在装修时为店铺打上自己的品牌、招牌、LOGO 标识等,能够显示出店主的诚意,让顾客信任地购买商品。

### 1.2.4 提升商品销量

好的商品照片会给买家带来一种愉快的购买体验,在提升产品销量的同时也会引起供货商的重视,从而获得更好的服务和更优惠的进货条件。





## 1.3 网店装修尺寸及图片格式

照片的大小格式和像素是图像品质的重要组成部分,其像素越大,分辨率越高,照片尺寸就越大,画质就越高,图像的细节表现得就越充分。淘宝等电商平台对照片的像素和文件大小都有一定的要求,因为这些直接影响网页中图片的质量和网页浏览速率。以淘宝为例,店铺装修中各模块的图片要求如表 1-1 所示。

表 1-1 淘宝店铺中各模块的图片要求

图片名称	尺寸要求	文件大小	支持的图片格式
店标	宽度 80 像素×高度 80 像素	小于 80KB	GIF、JPG、JPEG、PNG
店铺招牌	宽度 950 像素×高度 120 像素	小于 120KB	GIF、JPG、JPEG、PNG
导航条	宽度 950 像素×高度 30 像素	不限	GIF、JPG、JPEG
全屏海报	宽度 1920 像素×高度自定义	无明确规定	GIF、JPG、JPEG
宝贝主图	宽度 800 像素×高度 800 像素	小于 500KB	GIF、JPG、JPEG
宝贝描述	宽度 750 像素×高度自定义	建议小于 50KB	GIF、JPG、JPEG
旺旺头像	宽度 120 像素×高度 120 像素	小于 100KB	GIF、JPG、JPEG、PNG
页尾	宽度 950 像素×高度自定义		
详情页	宽度 750 像素×高度自定义		
公告模块	宽度 750 像素×高度自定义		

## 1.4 习题

1. 淘宝美工的主要工作内容有哪些?
2. 淘宝美工的重要性是什么?



## 第2章 认识Photoshop

本章介绍Photoshop软件的相关知识和基本操作方法。通过本章的学习，读者可以对Photoshop的多种功能有一个大体的了解，有助于在处理商品图像的过程中快速地定位，并应用相应的知识点完成图像的处理。

### 学习目标

- 熟练掌握Photoshop软件的工作界面和基础操作。
- 掌握绘图颜色的设置。
- 掌握恢复操作的技巧。
- 掌握图层的基本操作方法。



## 2.1 Photoshop 简介

Photoshop 是由 Adobe 公司开发的图形图像处理和编辑软件。它功能强大,易学易用,是专业设计人员的首选软件,也是网店装修时最常用的一个专业的设计软件。

## 2.2 功能介绍

Photoshop 具有强大的图像编辑和修饰功能,其核心内容包括抠图、图像的修饰、调色、合成等功能。编辑和修饰图像是图像处理的基础,可以对图像进行缩放、旋转、斜切、翻转、透视、变形等基本操作,也可以对图像进行复制、删除、去除斑点、修补、修饰图像的残损等操作,以便去除图像上不满意的,并进行美化加工,得到让人满意的效果。图像合成是将几张图片通过图层操作、工具应用合成为完整的、传达明确意义的图像。Photoshop 提供的绘图工具让外来图像与创意很好地融合,可以使图像的合成天衣无缝。校色调色是 Photoshop 中深具威力的功能之一,可以方便快捷地对图像的颜色进行明暗、色调的调整和校正。

## 2.3 界面介绍

Photoshop 的工作界面主要由“菜单栏”“属性栏”“工具箱”“控制面板”和“状态栏”组成,如图 2-1 所示。

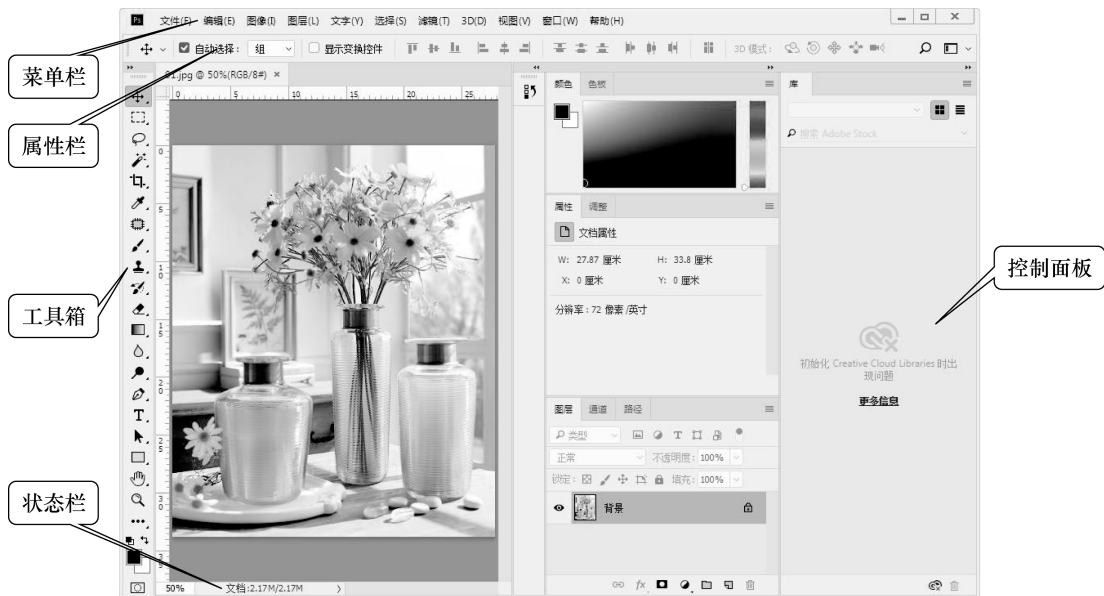


图 2-1





### 1 菜单栏

菜单栏中共包含 11 个菜单命令。利用菜单命令可以对图片进行编辑、调整色彩、添加滤镜效果等操作。

### 2 工具箱

工具箱中包含多个工具。利用不同的工具可以完成对图像的绘制、观察、测量等操作。

### 3 属性栏

属性栏是工具箱中各个工具的功能扩展。通过在属性栏中设置不同的选项，可以快速地完成多样化的操作。

### 4 状态栏

状态栏可以提供当前文件的显示比例、文档大小、当前工具、暂存盘大小等信息。

### 5 控制面板

控制面板是 Photoshop 的重要组成部分。通过不同的控制面板，可以在图像中完成填充颜色、设置图层、添加样式等操作。

## 2.4 基础操作

### 2.4.1 新建图像

新建图像是使用 Photoshop 进行设计的第一步。如果要在一个空白的图像上绘图，就要在 Photoshop 中新建一个图像文件。


执行“文件>新建”命令，或按“Ctrl+N”组合键，弹出“新建文档”对话框，如图 2-2 所示。



图 2-2





根据需要单击上方的类别选项卡,选择需要的预设来新建文档,或在右侧的选项中修改图像的名称、宽度和高度、分辨率和颜色模式等预设数值,单击图像名称右侧的  按钮,完成新建文档预设。设置完成后单击“创建”按钮,即可完成新建图像,如图 2-3 所示。

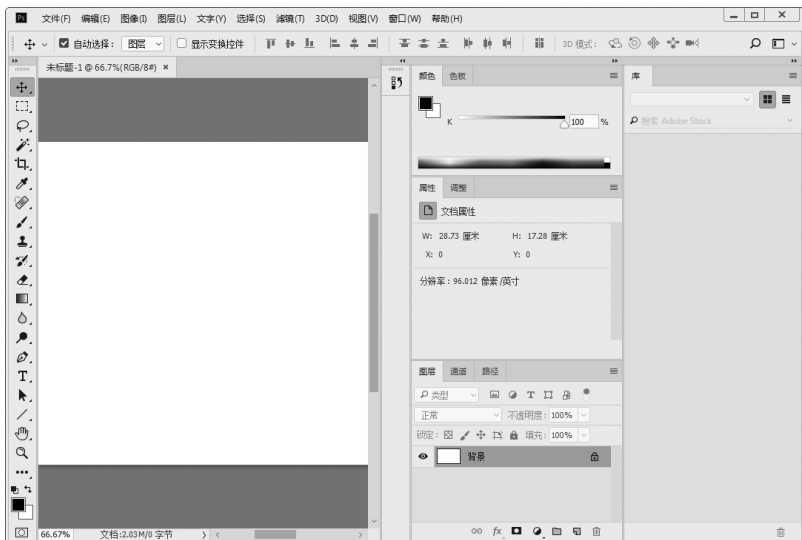


图 2-3

## 2.4.2 打开图像

打开图像是使用 Photoshop 对原有图片进行修改的第一步。

执行“文件>打开”命令,或按“Ctrl+O”组合键,或直接在 Photoshop 界面中双击,弹出“打开”对话框,如图 2-4 所示。在对话框中指定路径和文件,确认文件类型和名称,通过 Photoshop 提供的预览缩略图选择文件,然后单击“打开”按钮,或直接双击文件名,即可打开指定的图像文件,如图 2-5 所示。



图 2-4



图 2-5





### 2.4.3 保存图像

编辑和制作完图像后,就需要对图像进行保存,以便下次打开后继续操作。

执行“文件>存储”命令,或按“Ctrl+S”组合键,当设计好的作品进行第一次存储时,系统将弹出“另存为”对话框,如图 2-6 所示。在该对话框中,输入文件名并选择文件格式,单击“保存”按钮,即可将图像保存。



图 2-6

### 2.4.4 关闭图像

将图像保存好后,就可以关闭图像。


执行“文件>关闭”命令,或按“Ctrl+W”组合键,或单击图像窗口右上方的“关闭”按钮 ,即可关闭图像。关闭图像时,若当前文件被修改过或是新建的文件,系统会弹出一个提示框,询问用户是否对文件进行保存,单击“是”按钮保存图像,如图 2-7 所示。



图 2-7

如果要将打开的图像全部关闭,可以执行“文件>关闭全部”命令。

### 2.4.5 缩放图像

#### 1 100%显示图像

100%显示图像的效果,如图 2-8 所示,在此状态下可以对文件进行精确的编辑。





图 2-8

## 2 放大显示图像

放大显示图像有利于观察图像的局部细节并更准确地编辑图像。要放大显示图像,有以下两种方法。




(1)使用“缩放”工具。打开一张图片,选择工具箱中的“缩放”工具,图像中的鼠标指针变为“放大”工具图标,每单击一次鼠标,图像就会比原图放大一倍。例如,图像以100%的比例显示在屏幕上,在图像窗口中单击,则变成200%,如图2-9所示;再单击一次,则变成300%,如图2-10所示。



图 2-9

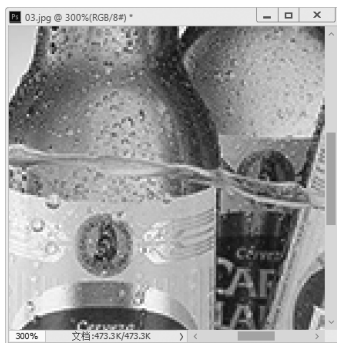


图 2-10


要放大一个指定的区域,先选择“放大”工具,在图像中适当的位置单击并按住鼠标不放,向右下角拖动鼠标,使画出的矩形框圈选住所需的区域,如图2-11所示,然后松开鼠标左键,这个区域就会放大显示并填满图像窗口,如图2-12所示。



图 2-11



图 2-12







(2)使用快捷键。按“Ctrl++”组合键,可逐次放大图像。

### 3 缩小显示图像

缩小显示图像既可以用有限的屏幕空间显示出更多的图像,也可以看到一个较大图像的全貌。要缩小显示图像,有以下两种方法。







(1)使用“缩放”工具。选择工具箱中的“缩放”工具,图像中的指针变为“放大”工具图标,按住“Alt”键,指针变为“缩小”工具图标,每单击一次鼠标,图像将缩小一级显示。例如图像放大显示在屏幕上,如图 2-13 所示,按住“Alt”键的同时,在图像窗口中连续单击,可逐次缩小显示图像,如图 2-14 所示。



图 2-13



图 2-14

也可以在“缩放”工具属性栏中单击“缩小”工具按钮,如图 2-15 所示,鼠标指针变为缩小工具图标,每单击一次鼠标,图像将缩小一级显示。

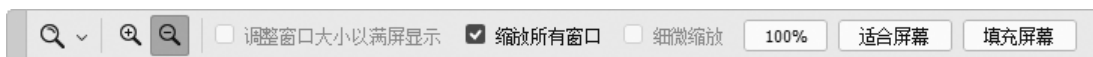





图 2-15

(2)使用快捷键。按“Ctrl+-”组合键,可逐次缩小图像。

### 4 全屏显示图像

如果要将图像的窗口放大填满整个屏幕,可以在“缩放”工具属性栏中单击“适合屏幕”按钮,再勾选“调整窗口大小以满屏显示”复选框,如图 2-16 所示。这样在放大图像时,窗口就会和屏幕的尺寸相适应。单击“100%”按钮,图像将以实际像素比例显示。单击“填充屏幕”按钮,缩放图像以适合屏幕。

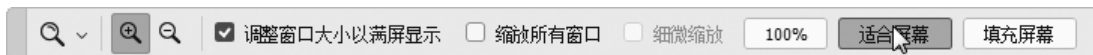


图 2-16

## 2.4.6 抓手工具

为了观察图片的细节,需要将图片放大显示。但是放大后图像窗口无法将图片完整显示,这时使用抓手工具,就可以观察到图片各个区域的细节。



打开一张图片并将其放大显示。选择“抓手”工具,在图像中鼠标指针变为图标,如图 2-17 所示,在图像中向左拖动鼠标,可以观察图像的未显示部分,如图 2-18 所示。





图 2-17



图 2-18

### 2.4.7 调整图像大小


淘宝中图片上传要求图像大小最大不能超过 3MB,有的只能在 200KB 以内,而用专业数码相机拍摄出来的原始图像都很大,因此需要对图像的大小进行调整,改变图像的分辨率。


打开一张图片,执行“图像>图像大小”命令,弹出“图像大小”对话框,如图 2-19 所示。





图 2-19

**图像大小:**通过改变“宽度”“高度”和“分辨率”选项的数值,改变图像的文档大小,图像的尺寸也相应地改变。

**缩放样式** :若在图像操作中添加了图层样式,可以在调整大小时自动缩放样式大小。

**尺寸:**沿图像的宽度和高度的总像素数。单击尺寸右侧的  按钮,可以改变计量单位。

**调整为:**选取预设以调整图像大小。

**约束比例** :单击“宽度”和“高度”选项,左侧出现锁链标志 ,表示改变其中一项设置时,两项会成比例地同时改变。

**分辨率:**是指位图图像中的细节精细度,计量单位是像素/英寸(ppi),每英寸的像素越多,分辨率越高。

**重新采样:**勾选此复选框,然后修改图像的“宽度”“高度”或“分辨率”,可以按比例调整图像的像素数量,如图 2-20 所示。当降低图像的大小时,就会减少像素总量,此时图像虽然变小了,但画质不变。





图 2-20

在“图像大小”对话框中可以改变选项数值的计量单位,在选项右侧的下拉列表中进行选择,如图 2-21 所示。单击“调整为”选项右侧的下拉按钮,在弹出的下拉列表中执行“自动分辨率”命令,弹出“自动分辨率”对话框,如图 2-22 所示,系统将自动调整图像的分辨率和品质效果。



图 2-21



图 2-22

### 2.4.8 设置绘图颜色

在 Photoshop 中,可以根据设计和绘图的需要设置多种不同的颜色。

#### 1 使用“拾色器”对话框设置颜色

单击工具箱中的“设置前景色/设置背景色”图标,弹出“拾色器”对话框,如图 2-23 所示。

左侧的颜色选择区:可以选择颜色的明度和饱和度,垂直方向表示的是明度的变化,水平方向表示的是饱和度的变化。

中间的颜色色带:单击或拖动两侧的三角形滑块,可以使颜色的色相产生变化。





右侧上方的颜色框:显示所选择的颜色,下方是所选颜色的 HSB、RGB、CMYK 和 Lab 值,选择好颜色后,单击“确定”按钮,所选择的颜色将变为工具箱中的前景色或背景色。

右侧下方的数值框:可以输入 HSB、RGB、CMYK、Lab 的颜色值,以得到希望的颜色。

只有 Web 颜色:勾选此复选框,颜色选择区中出现供网页使用的颜色,如图 2-24 所示,在右侧的数值框 # 000000 中,显示的是网页颜色的数值。

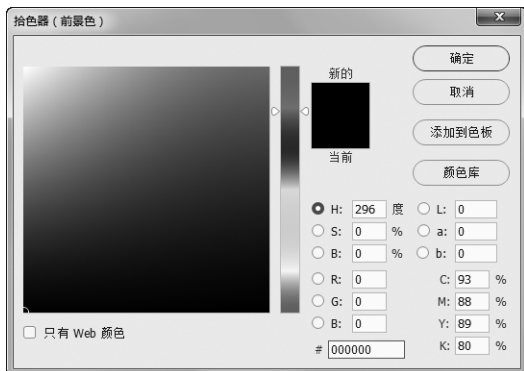


图 2-23

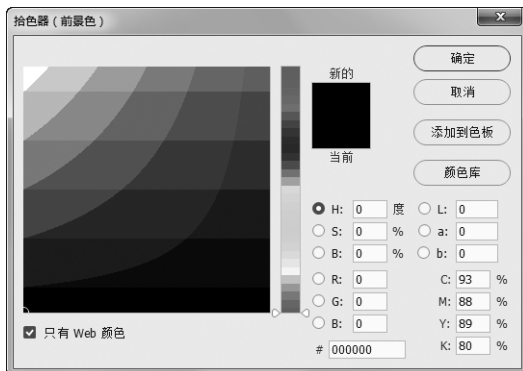


图 2-24

在“拾色器”对话框中单击“颜色库”按钮,弹出“颜色库”对话框,如图 2-25 所示。在对话框中,“色库”下拉列表中是一些常用的印刷颜色体系,如图 2-26 所示,其中“TRUMATCH”是为印刷设计提供服务的印刷颜色体系。

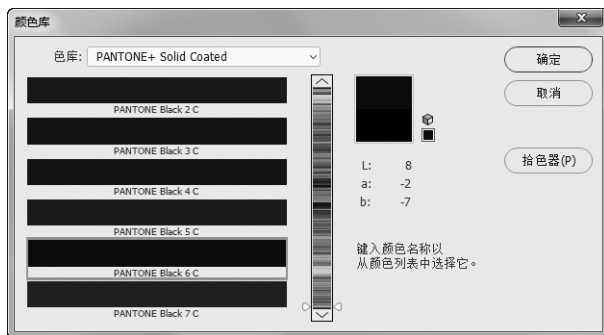


图 2-25

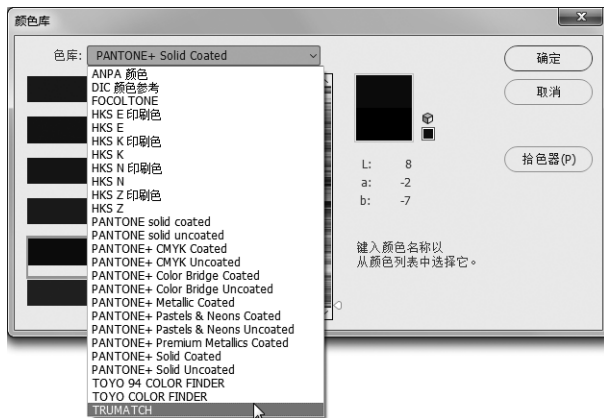


图 2-26







在“颜色库”对话框中,单击或拖动颜色色相区域内两侧的三角形滑块,可以使颜色的色相发生变化,在颜色选择区中选择带有编码的颜色,在对话框的右侧上方颜色框中会显示所选择的颜色,右侧下方是所选择颜色的色值。

## 2 使用“颜色”控制面板设置颜色

执行“窗口>颜色”命令,弹出“颜色”控制面板,如图 2-27 所示,可以改变前景色和背景色。

单击左侧的设置前景色或设置背景色图标,确定所调整的是前景色还是背景色,拖动三角形滑块或在色带中选择所需的颜色,或直接在颜色的数值框中输入数值来调整颜色。

单击“颜色”控制面板右上方的图标,弹出面板菜单,如图 2-28 所示,设定“颜色”控制面板中显示的颜色模式,可以在不同的颜色模式中调整颜色。

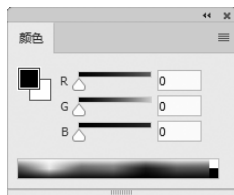



图 2-27



图 2-28

## 3 使用“色板”控制面板设置颜色

执行“窗口>色板”命令,弹出“色板”控制面板,如图 2-29 所示,可以选取一种颜色来改变前景色或背景色。单击“色板”控制面板右上方的图标,弹出面板菜单,如图 2-30 所示。

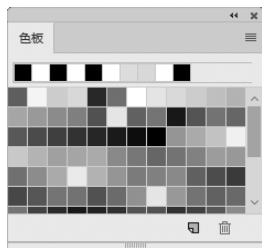


图 2-29

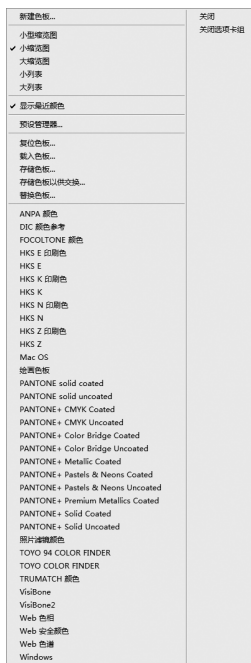


图 2-30





新建色板:用于新建一个色板。

小型缩览图:可使控制面板显示最小型图标。

小/大缩览图:可使控制面板显示为小/大图标。

小/大列表:可使控制面板显示为小/大列表。

显示最近颜色:可显示最近使用的颜色。

预设管理器:用于对色板中的颜色进行管理。

复位色板:用于恢复系统的初始设置状态。


载入色板:用于向“色板”控制面板中增加色板文件。

存储色板:用于将当前“色板”控制面板中的色板文件存入硬盘。

存储色板以供交换:用于将当前“色板”控制面板中的色板文件存入硬盘并供交换使用。

替换色板:用于替换“色板”控制面板中现有的色板文件。

“ANPA 颜色”选项以下都是配置的颜色库。

在“色板”控制面板中,将鼠标指针移到空白处,指针变为油漆桶工具图标,如图 2-31 所示,此时单击,弹出“色板名称”对话框,如图 2-32 所示,单击“确定”按钮,即可将当前的前景色添加到“色板”控制面板中,如图 2-33 所示。

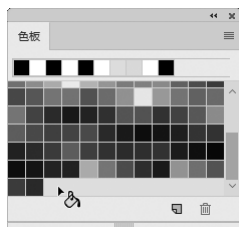


图 2-31

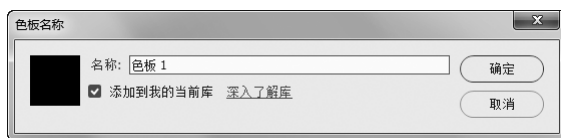


图 2-32

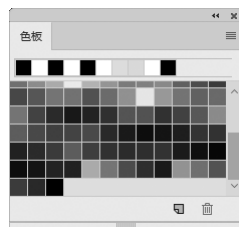



图 2-33

在“色板”控制面板中,将鼠标指针移到色标上,指针变为吸管工具图标,如图 2-34 所示,此时单击,设置吸取的颜色为前景色,如图 2-35 所示。

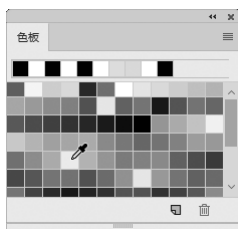


图 2-34



图 2-35

## 2.4.9 恢复操作的应用

在绘制和编辑图像的过程中,可能会错误地执行一个步骤或对制作的一系列效果不满意。当希望恢复到前一步或原来的图像效果时,可以使用恢复操作命令。

### 1 恢复到上一步的操作

在编辑图像的过程中可以随时将操作返回上一步,也可以还原图像到恢复前的效果。执行“编辑>还原”命令,或按“Ctrl+Z”组合键,可以恢复到图像的上一步操作。如果想还





原图像到恢复前的效果,再次按“Ctrl+Z”组合键即可。

## 2 恢复到操作过程的任意步骤

在绘制和编辑图像的过程中,有时需要将操作恢复到某一个阶段。“历史记录”控制面板可以将进行过多次处理操作的图像恢复到任一步操作前的状态,即所谓的“多次恢复功能”。其系统默认值为恢复 20 次及以内的所有操作,但如果计算机的内存足够大的话,还可以将此值设置得更大一些。

执行“窗口>历史记录”命令,弹出“历史记录”控制面板,如图 2-36 所示。单击控制面板右上方的 ≡ 图标,弹出面板菜单,如图 2-37 所示。



图 2-36

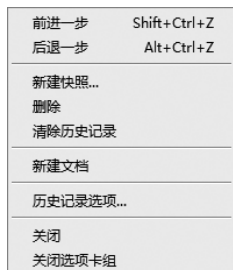







图 2-37


在控制面板中应用快照可以恢复被清除的历史记录。单击记录过程中的任意一个操作步骤,图像就会恢复到该步骤的效果。默认状态下,当选择中间的操作步骤后进行新的图像操作,中间操作步骤后的所有记录步骤都会被删除。

执行面板菜单中的“前进一步”命令,或按“Shift+Ctrl+Z”组合键,可以向下移动一个操作步骤;执行“后退一步”命令,或按“Alt+Ctrl+Z”组合键,可以向上移动一个操作步骤。

控制面板下方的按钮从左至右依次为“从当前状态创建新文档”按钮 、“创建新快照”按钮  和“删除当前状态”按钮 .

单击“创建新快照”按钮 ,可以将当前的图像保存为新快照,新快照可以在“历史记录”控制面板中的历史记录被清除后对图像进行恢复。

单击“从当前状态创建新文档”按钮 ,可以为当前状态的图像或快照复制一个新的图像文件。

单击“删除当前状态”按钮 ,可以对当前状态的图像或快照进行删除。

## 2.5 了解图层

图层可以使用户在不影响图像中其他图像的情况下处理某一指定的图像元素。

### 2.5.1 新建图层

新建图层,有以下三种方法。

(1)使用“图层”控制面板的面板菜单。打开一个文件,单击“图层”控制面板右上方的 ≡ 图标,在弹出的面板菜单中执行“新建图层”命令,系统将弹出“新建图层”对话框,如图 2-38 所示。





“名称”选项用于设定新图层的名称,可以选择与前一图层编组;“颜色”选项可以设定新图层的颜色;“模式”选项用于设定当前层的合成模式;“不透明度”选项用于设定当前层的不透明度值。单击“确定”按钮,生成新的图层“图层 1”,如图 2-39 所示。

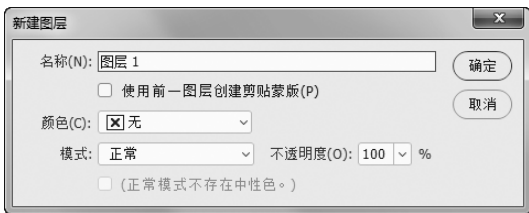


图 2-38

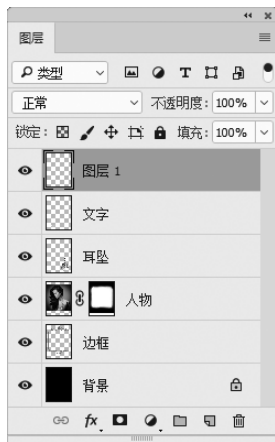





图 2-39

(2)使用“图层”控制面板的按钮或快捷键。单击“图层”控制面板中的“创建新图层”按钮,可以创建一个新图层。按住“Alt”键,单击“图层”控制面板中的“创建新图层”按钮,系统将弹出“新建图层”对话框。

(3)使用菜单“图层”命令或快捷键。执行“图层>新建>图层”命令,系统将弹出“新建图层”对话框。按“Shift+Ctrl+N”组合键,也可以弹出“新建图层”对话框。

## 2.5.2 复制图层

复制图层,有以下四种方法。

(1)使用“图层”控制面板的面板菜单。选中需要的图层,如图 2-40 所示。单击“图层”控制面板右上方的图标,在弹出的面板菜单中执行“复制图层”命令,系统将弹出“复制图层”对话框,如图 2-41 所示。其中,“为”选项用于设定复制层的名称,“文档”选项用于设定复制层的文件来源。单击“确定”按钮,生成新的图层“图层 1 拷贝”,如图 2-42 所示。

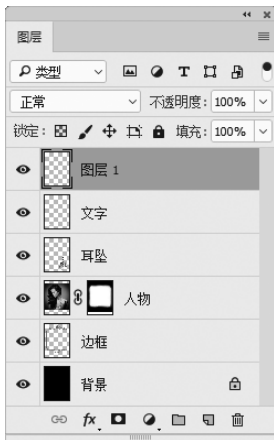


图 2-40



图 2-41

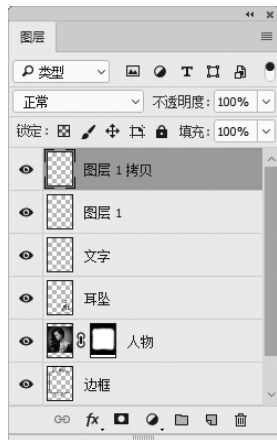



图 2-42







(2)使用“图层”控制面板的按钮。将“图层”控制面板中需要复制的图层拖动到下方的“创建新图层”按钮上,可以将所选的图层复制为一个新图层。

(3)使用“图层”菜单命令。执行“图层>复制图层”命令,系统将弹出“复制图层”对话框。

(4)使用鼠标拖动的方法复制不同图像之间的图层。打开目标图像和需要复制的图像,将需要复制图像的图层拖动到目标图像的图层中,图层复制完成。

### 2.5.3 删除图层

删除图层,有以下四种方法。


(1)使用“图层”控制面板的面板菜单。选中需要的图层。单击“图层”控制面板右上方的图标,在弹出的面板菜单中执行“删除图层”命令,系统将弹出提示对话框,如图 2-43 所示。单击“是”按钮,删除不需要的图层。删除“图层 1”后的“图层”控制面板如图 2-44 所示。



图 2-43

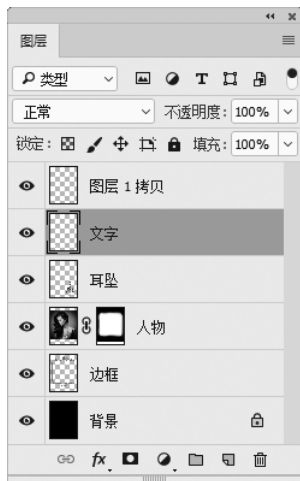




图 2-44


(2)使用“图层”控制面板的按钮。单击“图层”控制面板中的“删除图层”按钮,系统将弹出提示对话框,单击“是”按钮,即可删除图层,也可以将需要删除的图层拖动到“删除图层”按钮上进行删除。



(3)使用“图层”菜单命令。执行“图层>删除>图层”命令,系统将弹出提示对话框,单击“是”按钮,即可删除图层。

(4)执行“图层>删除>隐藏图层”命令,系统将弹出提示对话框,单击“是”按钮,可以将隐藏的图层删除。

### 2.5.4 图层的显示



显示图层,有以下两种方法。

(1)使用“图层”控制面板的图标。单击“图层”控制面板中任意图层左侧的眼睛图标,可以隐藏或显示这个图层。

例如,在“图层”控制面板中,单击“耳坠”图层左侧的眼睛图标,图标变为空白图标,





如图 2-45 所示,此时“耳坠”图层被隐藏,图像效果如图 2-46 所示。再次单击“耳坠”图层左侧的空白图标,图标恢复成眼睛图标,显示出该图层,图像效果如图 2-47 所示。

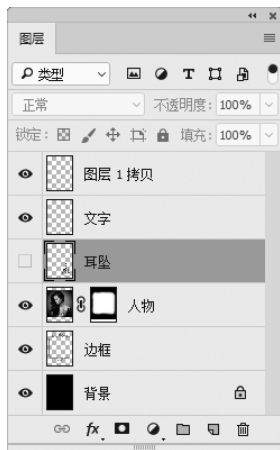




图 2-45



图 2-46




图 2-47

(2)使用快捷键。按住“Alt”键的同时,单击“图层”控制面板中任意图层左侧的眼睛图标,此时,“图层”控制面板中只显示这个图层,其他图层被隐藏;再次单击“图层”控制面板中这个图层左侧的眼睛图标,将显示全部图层。

### 2.5.5 图层的选择

选择图层,有以下两种方法。

(1)使用鼠标左键。单击“图层”控制面板中的任意一个图层,可以选择这个图层,可以对被选中的图层单独进行任意操作。

例如,在“图层”控制面板中单击“人物”图层,可以选择“人物”图层,如图 2-48 所示。选择“移动”工具,在图像窗口中可以任意移动人物的位置,而其他图层不变,效果如图 2-49 所示。

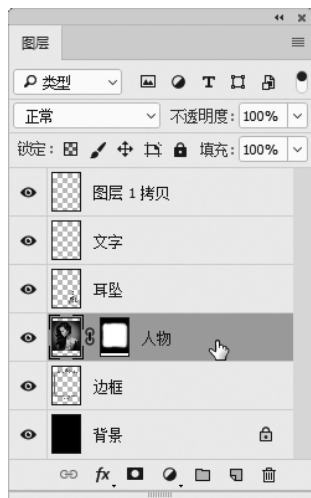


图 2-48

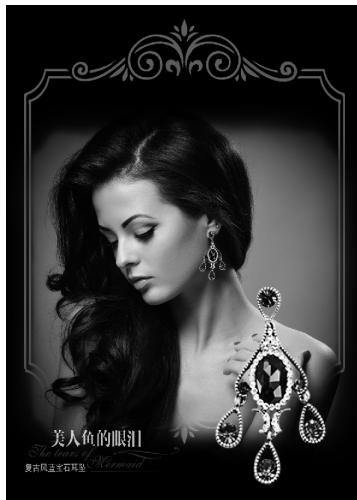


图 2-49





(2)使用鼠标右键。选择“移动”工具 $\left[ \text{V} \right]$ ,用鼠标右击窗口中的图像,弹出一组供选择的图层选项菜单,选择所需要的图层即可;将鼠标指针靠近需要的图像进行以上操作,即可选择这个图像所在的图层。

例如,在图像窗口中“耳坠”的位置右击,在弹出的菜单中选择“耳坠”选项,如图 2-50 所示。此时,在“图层”控制面板中,“耳坠”图层被选中,如图 2-51 所示。



图 2-50

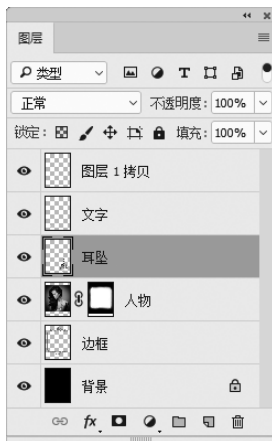


图 2-51

### 2.5.6 图层的链接

按住“Ctrl”键的同时,连续单击以选择多个要链接的图层,单击“图层”控制面板下方的“链接图层”按钮 $\left[ \text{链接图标} \right]$ ,图层中显示出链接图标 $\left[ \text{链接图标} \right]$ ,表示将所选图层链接。图层链接后,将成为一组,当对一个链接图层进行操作时,将会影响一组链接图层。再次单击“图层”控制面板中的“链接图层”按钮 $\left[ \text{链接图标} \right]$ ,表示取消链接图层。

在“图层”控制面板中,按住“Ctrl”键的同时,选择“文字”“耳坠”和“边框”图层,如图 2-52 所示,单击“图层”控制面板下方的“链接图层”按钮 $\left[ \text{链接图标} \right]$ ,链接图层,如图 2-53 所示。再次单击“链接图层”按钮 $\left[ \text{链接图标} \right]$ ,可取消链接。

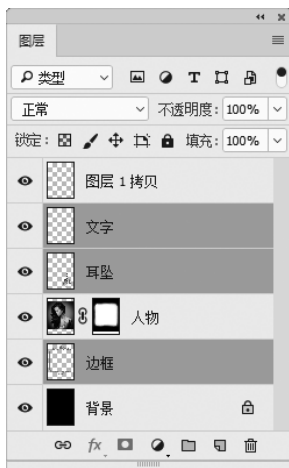


图 2-52

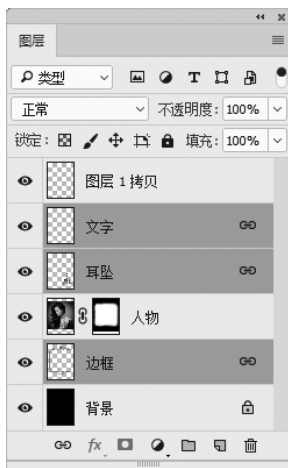


图 2-53





## 2.5.7 图层的排列

排列图层,有以下三种方法。

(1)使用鼠标拖动。单击“图层”控制面板中的任意图层并按住鼠标左键,拖动鼠标可将其调整到其他图层的上方或下方;背景图层不能随意移动,可以将其转换为普通图层后再移动。

例如,在“图层”控制面板中,选择“耳坠”图层,如图 2-54 所示,图像效果如图 2-55 所示。将“耳坠”图层拖动到“人物”图层的下方,如图 2-56 所示,图像效果如图 2-57 所示。

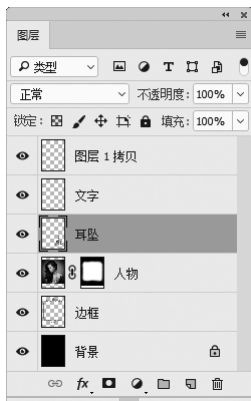


图 2-54



图 2-55

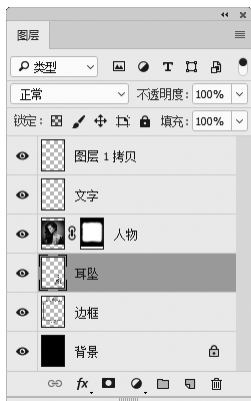


图 2-56

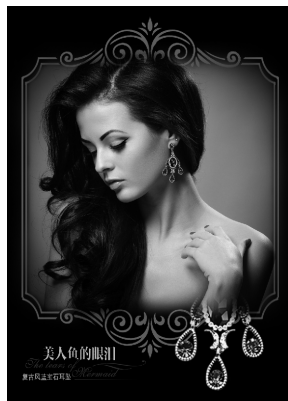


图 2-57


(2)使用“图层”菜单命令。执行“图层>排列”命令,弹出“排列”命令菜单,选择合适的排列方式即可。


(3)使用快捷键。按“Ctrl+[”组合键,可以将当前层向下移动一层。按“Ctrl+]”组合键,可以将当前层向上移动一层。按“Shift+Ctrl+[”组合键,可以将当前层移动到全部图层的底层。按“Shift+Ctrl+]”组合键,可以将当前层移动到全部图层的顶层。

## 2.5.8 新建图层组

当编辑多层图像时,为了方便操作,可以将多个图层建立一个图层组中。

新建图层组,有以下三种方法。

(1)使用“图层”控制面板的面板菜单。单击“图层”控制面板右上方的  图标,弹出面板菜单,执行“新建组”命令,弹出“新建组”对话框,如图 2-58 所示。“名称”选项用于设定新图层组的名称,“颜色”选项用于选择新图层组在控制面板上的显示颜色,“模式”选项用于设定当前层的合成模式,“不透明度”选项用于设定当前层的不透明度值。单击“确定”按钮,建立如图 2-59 所示的图层组,也就是“组 1”。

(2)使用“图层”控制面板的按钮。单击“图层”控制面板中的“创建新组”按钮 ,将新建一个图层组。

(3)使用“图层”菜单命令。执行“图层>新建>组”命令,弹出“新建组”对话框,单击“确定”按钮,建立图层组。



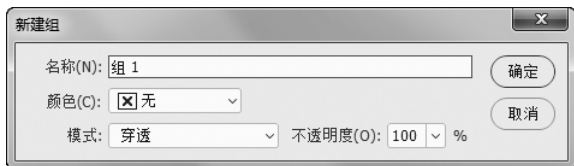


图 2-58

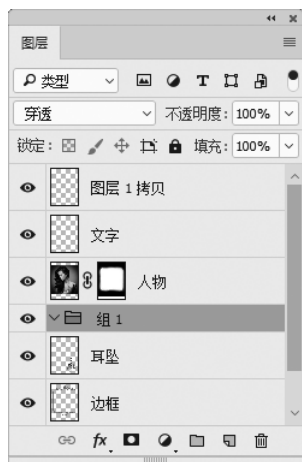


图 2-59

在“图层”控制面板中,可以按照需要的层次关系新建图层组和图层。

在“图层”控制面板中,按住“Ctrl”键的同时,选择“文字”“耳坠”和“人物”图层,如图 2-60 所示。将所选图层拖动到“组 1”图层组,并将“组 1”图层组重命名为“图片和文字”,如图 2-61 所示。

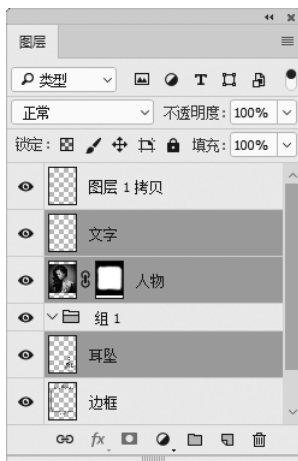


图 2-60

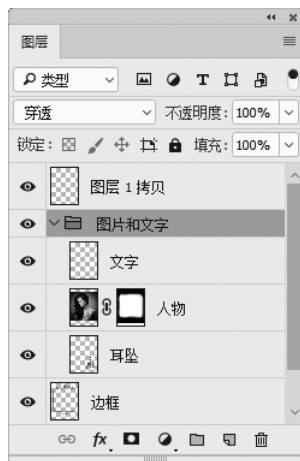


图 2-61

### 2.5.9 合并图层

在编辑图像的过程中,可以将图层合并。

“向下合并”命令用于向下合并一层。单击“图层”控制面板右上方的 ≡ 图标,在弹出的面板菜单中执行“向下合并”命令,或按“Ctrl+E”组合键即可。

“合并可见图层”命令用于合并所有可见图层。单击“图层”控制面板右上方的 ≡ 图标,在弹出的面板菜单中执行“合并可见图层”命令,或按“Shift+Ctrl+E”组合键即可。

“拼合图像”命令用于合并所有的图层。单击“图层”控制面板右上方的 ≡ 图标,在弹出的面板菜单中执行“拼合图像”命令,或执行“图层>拼合图像”命令即可。

在“图层”控制面板中,按住“Ctrl”键的同时,选择“图层 1 拷贝”和“边框”图层,如图 2-62





所示。执行“图层>合并图层”命令,或按“Ctrl+E”组合键,合并图层并将其命名为“边框”,如图 2-63 所示。

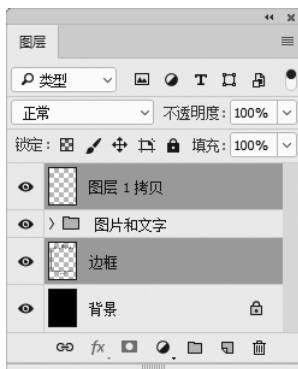


图 2-62

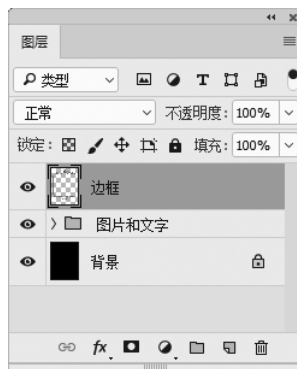


图 2-63

## 2.6 习题

1. 在 Photoshop 中常用的界面操作有哪些?
2. 图层的操作有哪些技巧?

